

李佳钰

(+86)159-6794-5002 | teesli0828@gmail.com | 游戏发行



教育背景

- | | | | |
|---|-----------------|------|----|
| 2024.09-2027.07 | 武汉理工大学 (211 工程) | 创业管理 | 硕士 |
| <ul style="list-style-type: none">GPA: 3.8/4.0 (TOP 20%)荣誉: 全国研究生企业模拟大赛二等奖、中国国际大学生创新大赛国家二等奖相关课程: 企业家精神与领导力、商业计划书编制方法、产品设计、创业市场调研与分析、创业心理与行为 | | | |
| 2020.09-2024.07 | 宁波财经学院 | 创业管理 | 学士 |
| <ul style="list-style-type: none">GPA: 3.53/4.0 (TOP 10%)荣誉: 浙江省省政府奖学金、浙江省优秀毕业生、全国大学生英语竞赛三等奖、一分钟演讲比赛"一等奖、优秀学生助理、校级二等奖学金、优秀学生干部相关课程: 商业模式设计与创新、创业企业案例分析、孵化器运营与管理、创业融资与风险投资 | | | |

实习经历

- | | |
|--|----------------------------|
| 2023.1-2023.3 | 长城战略咨询所 产品服务实习生 |
| <ul style="list-style-type: none">项目信息整理归档: 负责合作企业与咨询项目会议纪要整理及信息归档, 结合 AI 工具辅助完成会议提炼、表格总结及资料分类, 提高文档整理效率, 协调多部门完成项目资料流转与沟通对接, 项目推进。 | |
| 2024.1-2024.8 | 义乌市浙学园青少年生涯规划中心 新媒体运营负责人 |
| <ul style="list-style-type: none">从0到1搭建新媒体矩阵: 负责机构新媒体渠道的整体规划与运营, 通过独立运营小红书、抖音、公众号及30个社群, 3个月内使公众号总粉丝增长超150%, 单篇爆款内容曝光达10万+。策划热点分层运营: 策划并落地线上线下活动, 累计触达1000+线下用户、5万+线上观看, 沉淀潜在线索2000+; 通过社群分层运营及精准内容触达, 实现付费转化率28%。 | |
| 2026.2-2026.6 | 杭州纽睿津科技有限公司 海外游戏发行 |
| <ul style="list-style-type: none">海外游戏平台运营: 参与游戏 Discord 社区搭建及日常运营, 围绕海外版本更新策划并执行社区活动及 UGC 玩法, 推进活动落地; 跟踪社区及活跃社媒互动数据, 结合玩家反馈复盘活动效果, 持续优化运营策略与内容方向。海外社媒内容运营: 建立 AI 辅助内容制作流程, 综合运用 ChatGPT、Claude、Gemini、Grok 完成活动策划、社媒文案、多语言本地化、短视频脚本及创意生成, 负责 X、YouTube、TikTok、Facebook 内容策划与选题确定; 对接美术与运营团队, 统筹活动宣发素材输出, 保障活动上线节奏与多平台内容同步推进。 | |
| 2026.06-2026.至今 | 金山世游 用户社群运营 |
| <ul style="list-style-type: none">校园活动运营: 负责鹅鸭杀 X 校园行项目策划与执行, 独立撰写活动全案, 做好供应商协调、库存制作及项目推进, 确保活动高质量落地。舆情检测用户运营: 负责愤怒的小鸟、猫咪与汤社群运营, 实时监测玩家舆情及热点反馈, 结合 AI 工具辅助完成舆情分类、内容及竞品信息分析, 编写整理运营建议, 支持版本运营及社区优化。 | |

校园与项目经历

- | | |
|---|-------------------------------|
| 2022.06 | 浙江省管理案例分析大赛三等奖 爱音美电声科技有限公司 |
| <ul style="list-style-type: none">在商业计划书中主导市场分析、用户画像与增长策略部分, 通过案头研究、竞品对标和用户访谈, 输出具有差异化的传播方案。该策略被团队采纳并执行, 项目最终荣获浙江省铜奖。 | |
| 2025.11 | 中国国际大学生创新大赛国家二等奖 市场推广 |
| <ul style="list-style-type: none">负责市场与增长模块: 主要负责在地推和招生宣传过程中, 向潜在客户介绍产品的特点, 并为有兴趣了解我们的朋友提供详细的产品资料 and 介绍, 帮助他们更好地理解我们的服务。 | |
| 2021.09-2023.09 | 宁波财经学院大学生融媒体中心 新媒体中心主任、采编部长 |
| <ul style="list-style-type: none">统筹内容策划与团队协作: 管理采编部日常运营, 策划校园专题并追踪热点, 建立高效的内容协作流程。任职期间, 公众号平均阅读量提升 40%, 团队内容产出效率提高, 并带领部门获评 "优秀校园媒体团队"。团队招新管理: 负责年度招聘工作, 撰写宣传文案、简历筛选与候选人面试; 采用内部绩效考核指标进行团队激励, 强化参与。 | |

技能特长

- 语言: 英语 (CET-6、CET-SET6 B 级)、国际人才英语证书、法语 A1
- 其他: 计算机二级、设计类 (PPT、PS、PR、Figma、Axure)、思维类 (X-mind、Visio)、基础数据分析 (STATA)